



Strasbourg, 10 Mars 2015

DDCP-YD/NHSM (2015) 4F



**NO HATE
SPEECH
MOVEMENT**

LA FIN DU
COMMENCEMENT ... ?

**Conférence d'évaluation
et de suivi de la
campagne**

Centre Européen de la Jeunesse , Strasbourg

27 au 30 Mai 2015

Informations et appel à candidature

CONFERENCE D’EVALUATION ET DE SUIVI DE LA CAMPAGNE

Le mouvement contre le discours de haine, campagne de la Jeunesse pour les Droits de l’homme en ligne, est un projet initié par le Conseil de l’Europe entre 2012 et 2015. Il a pour vocation de combattre le racisme et la discrimination dans son expression du discours de haine en ligne, en formant les Jeunes et les organisations de la Jeunesse aux compétences nécessaires pour reconnaître et agir contre ces violations des droits de l’homme.

La campagne a été lancée par le Secrétaire Général du Conseil de l’Europe le 22 Mars 2012.

La campagne est coordonnée par le département de la Jeunesse au niveau européen et mise en œuvre au niveau national par les partenaires non-gouvernementaux et gouvernementaux dans plus de 40 campagnes nationales, elles-mêmes mises en œuvre par des comités nationaux de campagne.

Des partenariats avec d’autres institutions européennes et internationales permettant des synergies avec d’autres initiatives et amplifient la sensibilisation de la campagne en dénonçant, en éduquant et en mobilisant des Jeunes et la Société contre le discours de haine et les abus des droits de l’homme en ligne.

La campagne a été élaborée via des consultations avec des jeunes, des jeunes travailleurs et des organisations de la Jeunesse afin de garantir qu’il s’agit d’une campagne pour, avec et par les Jeunes.

Ces événements majeurs, dont le point culminant a été le forum qui s’est tenu à Gabala en Azerbaïdjan en Octobre 2014, ont été coordonnés avec des actions en ligne et hors ligne menées par les militants en ligne, les comités nationaux de campagne à l’occasion des « journées d’action européennes », qui ont concerné des questions spécifiques de la campagne, en lien avec le discours de haine, la sécurité en ligne et la participation dans la gouvernance de l’internet.

Les militants ont également œuvré pour la création d’une journée européenne de commémoration des victimes de crime de haine, le 22 Juillet ; Une alliance contre la haine a aussi été créée par l’Assemblée Parlementaire du Conseil de l’Europe. De plus la campagne a de plus été liée à d’autres outils et initiatives du Conseil de l’Europe, la dernière étant la réalisation d’un plan d’action pour combattre l’extrémisme et la radicalisation conduisant au terrorisme.

Plusieurs organisations de Jeunesse ont mené des « projets pilote » financés par la fondation Européenne de la Jeunesse et animé des sessions d’étude au Centre Européen de la Jeunesse pour soutenir la campagne.

Des partenaires à travers toute l’Europe ont co-organisés des activités et mené leurs propres projets dans le cadre de la campagne.

A première vue, les militants pour les droits de l’homme en ligne, semblent avoir atteint leur premier objectif : réduire l’acceptation du discours de haine en ligne à un stade normal, acceptable voire inévitable. Maintenant, la réelle dimension du succès de la campagne serait d’élargir cette sensibilisation auprès des enfants et du jeune public, de renforcer la sensibilisation aux droits de l’homme en ligne et la cyber-citoyenneté.

La publication de « Connexions », le manuel qui a pour vocation de combattre le discours de haine en ligne à travers l'éducation aux droits de l'homme, a grandement soutenu le travail des militants et des éducateurs, intéressés par la campagne ...mais ceci doit être intensifié, pour s'assurer que de plus en plus de personnes soient sensibilisées et accèdent effectivement à l'éducation aux droits de l'homme.

La campagne européenne de la Jeunesse devrait se terminer fin Mars 2015, alors que d'autres campagnes nationales vont se poursuivre pendant l'année et jusqu'en 2016.

Fin 2014, un processus d'évaluation de la campagne contre le discours de haine en ligne a été lancé au niveau européen et les résultats de cette étude devraient être disponibles courant Mai 2015.

Le Mouvement contre le discours de Haine constitue une campagne très riche et diversifiée, qui a intégré une multitude d'acteurs (en ligne comme hors ligne). Il est presque impossible de répertorier tous les événements qui se sont tenus autour de la campagne ; Ces paramètres à eux seuls, rendent le travail des évaluateurs et la planification du suivi d'autant plus cruciaux.

Cette évaluation ne peut être réalisée qu'avec l'implication de tous les partenaires, des comités nationaux, les militants et les « amis » de la campagne. Une évaluation externe est menée par une agence de consultants, mais ceci n'est pas suffisant pour garantir l'implication et la contribution de tous les acteurs concernés. La conférence d'évaluation et de suivi est donc organisée dans ce but.

La campagne d'évaluation et la conférence de suivi va rassembler 120 participants, représentants ou parti-prenantes impliqués dans la campagne, afin d'analyser les résultats de la campagne et de développer des stratégies de suivi.

La conférence se tiendra à Strasbourg, au Centre Européen de la Jeunesse, du 27 au 30 Mai 2015.

BUT, OBJECTIFS ET RESULTATS ESCOMPTES

La conférence sera un moment d'échanges sur la campagne du Mouvement contre le discours de haine au niveau européen. Elle identifiera les mesures de suivi et le développement des résultats dans les politiques de Jeunesse, des droits de l'homme et d'éducation, des médias et de communication.

OBJECTIFS

- ✓ Partager les réalisations des campagnes nationales et européennes, incluant le travail fourni par les militants en ligne, les partenaires nationaux et européens.
- ✓ Présenter et compléter les résultats de l'évaluation externe de la campagne avec les différentes partie-prenantes de la campagne.
- ✓ Identifier des zones de coopération future et de suivi à tous les niveaux pertinents et développer des stratégies de mise en œuvre.
- ✓ Consolider les partenariats et les réseaux initiés à travers/et pour la campagne.

- ✓ Donner de la reconnaissance et de la visibilité à plus de deux ans de travail ensemble sur la campagne et engager les partenaires et les partie-prenantes sur de futures actions contre le discours de haine et pour les droits de l'homme.

RESULTATS ESCOMPTEES

La conférence devrait produire :

- ✓ Des conclusions et une stratégie de suivi, à adresser au Conseil de l'Europe, aux comités nationaux et aux partenaires de la campagne
- ✓ Une publication d'exemples de bonnes pratiques de la campagne
- ✓ Une vidéo mettant en exergue l'impact de la campagne
- ✓ Un rapport de la conférence.

PROJET DE PROGRAMME DE LA CONFERENCE

Mercredi 27 Mai 2015

	Arrivée des participants
	Inscription des participants au Centre Européen de la Jeunesse
19.00	Dîner
20.30	Soirée de bienvenue

Jeudi 28 Mai 2015

9.15	Ouverture officielle de la Campagne
9.30	Commentaires autour de la campagne et partage des différentes réalisations
11.00	Pause
11.30	Analyse de la campagne et partage des différentes réalisations
13.00	Déjeuner
14.30	Ateliers de travail sur les outils développés pour la campagne
16.00	Pause
16.30	Ateliers de travail sur les outils développés pour la campagne (suite)
17.00	Temps consacré aux partenariats et au réseau professionnel
18.30	Clôture de la journée
19.00	Dîner
20.00	Soirée déguisée « Non à la haine ! »

Vendredi 29 Mai 2015

- 9.15 Présentation des résultats de l'évaluation externe de la campagne
- 10.15 Evaluation critique de la campagne par les participants
- 11.00 Pause
- 11.30 Evaluation critique de la campagne par les participants (suite)
- 12.00 Commentaires autour de l'évaluation critique
- 12.30 Introduction au plan d'action du Conseil de l'Europe pour combattre l'extrémisme et la radicalisation menant au terrorisme et introduction du rôle de la campagne dans ce plan d'action
- 13.00 Déjeuner
- 14.30 Présentation du futur travail du Conseil de l'Europe pour combattre le discours de haine, avec :
- Thorbjørn JAGLAND, Secrétaire Général du Conseil de l'Europe (à confirmer)
 - Anne Brasseur, Présidente de l'Assemblée Parlementaire du Conseil de l'Europe (à confirmer)
 - Nils Muiznieks, représentant de la Commission de droits de l'homme auprès du Conseil de l'Europe
- 15.30 Suivi de la campagne, au niveau européen, national et local
- 16.00 Pause
- 16.30 Suivi de la campagne, au niveau européen, national et local (suite)
- 19.00 Dîner
- 21.00 Activité surprise du Mouvement contre le discours de haine, organisée au centre-ville de Strasbourg

Samedi 30 Mai 2015

- 9.15 Prise de parole des Jeunes contre le discours de haine dans le contexte actuel, avec des intervenants extérieurs
- 11.00 Pause
- 11.30 Définition des stratégies futures de la campagne du Mouvement contre le discours de haine à l'égard des droits de l'homme, de la Jeunesse, de l'Education et de la politique de communication
- 13.00 Déjeuner
- 14.30 Présentation des résultats des groupes de travail sur les stratégies futures
- 15.15 Conclusions de la conférence
- 15.30 Cérémonie de clôture de la conférence
- Départ des participants
- 19.00 Barbecue de clôture

Dimanche 31 Mai

- Départ des participants

PROFIL ET RECRUTEMENT DES PARTICIPANTS

La conférence va rassembler 120 participants, représentant les principales partie-prenantes dans la Campagne du Mouvement contre le Discours de haine, au niveau européen, national et local. Tous les participants à la conférence devront savoir travailler de manière autonome en langue française et anglaise et :

- Etre ou avoir été impliqué dans la campagne en qualité **de coordinateur national de la campagne** ou avoir été désigné par le comité national pour le représenter à la conférence, Ou
- Etre ou avoir été impliqué dans la campagne en qualité de **militant en ligne** Ou
- Etre ou avoir été impliqué dans la campagne par une organisation partenaire

Et

Contribuer à la conférence et à sa poursuite

Etre en mesure de participer à la conférence dans son intégralité

La procédure de recrutement est la suivante :

- **Les militants en ligne et les représentants des organisations partenaires** de la campagne sont invités à postuler en utilisant le formulaire en ligne [ci-après](#).
- **Les comités nationaux de campagne** sont invités à nommer deux représentants (dont le coordinateur national) par comité de campagne en utilisant le formulaire de nomination [ci-après](#). Les comités nationaux qui souhaitent envoyer plus de deux représentants, peuvent le faire en indiquant l'ordre de priorité de ceux-ci sur le formulaire. Nous établirons une liste d'attente et les inscrits supplémentaires seront informés de leur possibilité de prendre part à la conférence, en fonction des places disponibles restantes.

La date limite de retour des formulaires de participation et de nomination est arrêtée au :
29 Mars 2015.

CONDITIONS PRATIQUES ET FINANCIERES

Langue de travail

La conférence de la campagne sera menée en anglais et en français, avec interprétation simultanée.

Hébergement et repas

L'hébergement sera fourni par le Conseil de l'Europe au Centre Européen de la Jeunesse de Strasbourg ou dans des hôtels alentours. Les repas seront pris en charge et servis au Centre Européen de la Jeunesse.

Frais de voyages et de visas

Les frais de voyages et de visas seront remboursés par le Conseil de l'Europe sur la base du règlement financier.

Pour de plus amples renseignements concernant l'organisation et la participation à la conférence, merci de contacter Melle Estelle Glessinger par mail : estelle.glessinger@coe.int